

Guía • Vigilancia y Monitoreo de Marca

BASE360 • Ventanilla Única • CL • RD • MX • Actualizada: agosto 2026

¿Por qué vigilar tu marca?

Registrar la marca es solo el primer paso.

Mientras está vigente, terceros pueden presentar solicitudes de marcas idénticas o muy parecidas.

Si no te enteras a tiempo, pierdes la posibilidad de **oponerte** y puedes quedar con una marca conflictiva en el mercado.

La vigilancia te avisa automáticamente cuando aparece una solicitud peligrosa.

¿Qué monitorea BASE360?

- Solicitudes nuevas de marcas idénticas
- Solicitudes de marcas fonética o gráficamente similares
- En las clases de Niza que tú elijas
- En Chile (INAPI), República Dominicana (ONAPI) y/o México (IMPI)

Puedes contratar vigilancia en uno, dos o los tres países.

Cómo funciona el servicio

1. Nos indiques las marcas y clases a vigilar
2. Activamos el monitoreo automático
3. Te enviamos alertas por correo / WhatsApp cuando aparece una solicitud relevante
4. Si decides oponerte, coordinamos la oposición con el aliado local

Modalidades

Modalidad	Descripción	Ideal para
Vigilancia básica	Alertas de marcas idénticas	Marcas nuevas
Vigilancia avanzada	Idénticas + similares (fonética/gráfica)	Marcas consolidadas
Multi-país	CL + RD + MX	Empresas cross-border

Qué hace BASE360 vs el aliado

Actividad	BASE360	Aliado local
Configuración del monitoreo	✓	
Envío de alertas	✓	
Análisis de riesgo de la alerta	✓	
Presentación de oposición	Coordinamos	✓ Firma y presenta

Recomendación

La vigilancia es el complemento natural del registro y de la renovación.

La mayoría de los clientes que registran con nosotros activan también el monitoreo.

Disclaimer

Esta guía es informativa.

BASE360 realiza el monitoreo y las alertas.

Las oposiciones y litigios los ejecuta el abogado aliado de cada país.

Los precios del servicio de vigilancia se cotizan según cantidad de marcas y países.

¿Quieres activar la vigilancia de tu marca?

Escríbenos por WhatsApp o a info@base360.pro